

seminar.inside

Das Magazin für erfolgreiche Weiterbildung und Meetings

WIRTSCHAFT:

Jetzt brauchen wir «Moti-Viren»

SUPPORT:

Die neue Bedeutung des Schenkens

FOKUS
Die Kraft der
Gefühle



«Unsere Trainings
begeistern die Kunden!»

Pascal Yves Schwartz | Inhaber und Geschäftsführer benefitIMPACT AG

Mit Methode und Innovation zum Erfolg

Nichts ist so beständig wie der Wandel. Die steigende Mobilität und Digitalisierung mit immer schnelleren, tiefgreifenderen und komplexeren Veränderungen betreffen Unternehmen, Mitarbeitende und Führungskräfte genauso wie Berater und Trainer.

Waren bis vor ein paar Jahren Kurse und Trainings von zwei, drei Tagen am Stück üblich, ist heute eine Abkehr von diesen Formaten erkennbar.

Die Digitalisierung verbunden mit steigender Geschwindigkeit und Komplexität erfordert immer kürzere Reaktionszeiten einerseits und neue Kompetenzen bis hin zum «live long learning» andererseits. Diese Faktoren führen zu kürzeren dafür häufigeren Trainings und Begleitungen. Parallel dazu verändern sich individuelle Kompetenzbedürfnisse für die erfolgreiche Meisterung der Zukunft. Dies hat zur Folge, dass das bekannte Giesskannenprinzip, einem immer individualisierteren und spezifischeren Lernpfad pro Teilnehmenden weicht. Dies wird idealerweise in einem Personalentwicklungskonzept systematisch erarbeitet und abgebildet.

Innovation im Training

Die steigende Mobilität macht es im-

mer schwieriger, Teilnehmergruppen konzentriert an einem Trainingsort zu versammeln. Dies führt dazu, dass Blended Learning Konzepte mit unterschiedlichen Inhalten, Formaten und

Elementen die Trainingsform der Zukunft ist. Dies zeigen Umfragen, die das Glattbruggener Trainingsunternehmen bei seinen Kunden durchgeführt hat.

Im Rahmen der konsequenten und konstanten Weiterentwicklung der Trainingskonzepte, trägt benefitIMPACT veränderten Kundenwünschen und -bedürfnissen Rechnung. Zur Steigerung der Attraktivität der Learner Journeys hat das Unternehmen vor drei Jahren, als Ergänzung, ein Videostudio in seinen

«DAS FEEDBACK IST HERVORRAGEND!»



Vier Fragen an Pascal Yves Schwartz, Inhaber und Geschäftsführer der benefitIMPACT AG:

Auf welche inhaltlichen Schwerpunkte konzentriert sich Ihr Unternehmen in den Online Trainings?

«benefitIMPACT hat das Ziel, Wirkung zu erzielen. Wissen ist oftmals vorhanden, jedoch weiss man häufig nicht, wie man dieses Wissen umsetzen kann. Deshalb entwickeln

wir kommunikative und methodische Fertigkeiten von Führungskräften und Mitarbeitenden. Dies gelingt uns bei Online Trainings genauso gut wie im physischen Classroom.»

Über welche technische Infrastruktur müssen die Teilnehmenden verfügen, um an einem Ihrer Online Trainings teilnehmen zu können?

«Lediglich über zwei: Idealerweise haben sie ein Laptop, Desktop, Tablet oder Smartphone und eine gute Internetverbindung. Das ist alles, was sie brauchen, um dabei zu sein.»



Pascal Yves Schwartz (mitte): «Wir nutzen die Technik nicht um der Technologie oder Bequemlichkeit willen, sondern zum Vorteil der Kunden im Rahmen einer positiven Learners Journey.»

Räumlichkeiten installiert, in welchem verschiedenste Trainingsinhalte erstellt werden.

Technik zum Vorteil des Kunden

Durch die steile Entwicklungskurve im Bereich der digitalen Kommunikation, und der damit verbundenen steigenden Akzeptanz von Online Trainings, hat benefitIMPACT sein Videostudio zu einem Virtual Classroom weiterentwickelt, in welchem hochinteraktive und motivierende Trainings möglich sind. Dies

ermöglicht kurzfristige und sehr flexible «Live Onlinetrainings» mit hoher Teilnehmerinteraktion.

Wichtig ist benefitIMPACT die Balance zwischen Weiterentwicklung und technischen Möglichkeiten. So wird die Technik nicht der Technologie willen genutzt, sondern zum Vorteil der Teilnehmenden und Auftraggeber. Im Zentrum stehen immer die Attraktivität der Learners Journey und die Wirkung der Trainings.

Inhaber und Geschäftsführer Pascal Yves Schwartz: **«Es freut uns ausserordentlich, dass wir durch unsere konsequente Methodik und Fokussierung auf kontinuierliche Entwicklung mit dem Award «Best Business Communications Training Consultancy in Switzerland» ausgezeichnet wurden.** Dies spornt uns an, unsere Trainingsphilosophie konsequent weiter zu verfolgen».

Online Trainings sind nichts Neues, was macht benefitIMPACT anders?

«Das Konzept unserer Classroom Trainings besteht zum einen aus dem Content, dem Was, und zum andern aus dem Design, dem Wie. Das ist bei Online Trainings nicht anders. Wir bilden die Ziele und erwünschten Kompetenzen methodisch und didaktisch richtig ab, verpacken sie in eine positive Learners Journey, die motiviert, um aus der Komfortzone herauszukommen und das Verhalten zu ändern. Unsere Designgrundsätze und Trainingsphilosophie haben wir beibehalten und die Technologie entsprechend adaptiert. Das macht einen grossen Unterschied,

da wir die Technik nicht aus Verliebtheit einsetzen, sondern um einen Mehrwert für die Teilnehmenden zu generieren. Natürlich macht die Praxiserfahrung unserer Trainer den Unterschied – physisch wie online.»

Wie ist das Feedback der Teilnehmenden?

«Hervorragend! Gestartet haben wir mit zweistündigen Sequenzen, auf Wunsch der Kunden führen wir bereits halbtägige Online Trainings durch. Sowohl von den Teilnehmenden als auch von den Auftraggebern erhalten wir sehr tolle Rückmeldungen.»



benefitIMPACT AG

Zunstrasse 11
8152 Glattbrugg
Tel.: +41 44 55 22 380
pascal.schwartz@benefitIMPACT.ch
www.benefitIMPACT.ch

Demotermine auf Anfrage