

**Mit
«virtuellen
Online
Kunden-
meetings»
positiven
IMPACT
erzeugen**



Herausforderungen

Derzeit können und dürfen wir unsere Kunden nicht persönlich besuchen. Aus diesem Grund verlagert sich die Kommunikation in den digitalen Raum. Um dennoch die gewünschte Wirkung erzielen zu können, sind neue Fähigkeiten erforderlich.

Der Umgang mit den digitalen Werkzeugen zur Überbrückung der Distanz muss geübt und richtig eingesetzt werden, um den gewünschten IMPACT zu erreichen. Dabei ist darauf zu achten, dass die menschlichen Elemente durch die technischen Komponenten nicht unterdrückt werden.





Chancen

Wenn es den Kundenberatern gelingt, den Kontakt zu ihren Kunden auf Distanz zu halten - durch virtuelle Kommunikationskanäle sowie durch Förderung und sogar Verbesserung des Informationsaustauschs - werden sie zu den Gewinnern der Digitalisierung gehören.

Wenn es ihnen gelingt, mit ihren Kunden nicht nur auf rationaler, sondern auch auf persönlicher Ebene zu kommunizieren und sie so mit emotionalen Elementen und Inhalten zu überzeugen, ist ihr Erfolg garantiert. Ihr Alltag gestaltet sich deutlich effizienter und sie werden ihre Kunden auch aus der Distanz begeistern.

Denn virtuelle Meetings werden zur «neuen Normalität».

Was ist Ihr benefit?

Im Training erhalten Sie Antworten auf die folgenden Fragen:

- Wie generiere ich IMPACT in einer virtuellen Kundenbesprechung?
- Was sind die Dos und Don'ts?
- Was muss ich in Bezug auf die Technik beachten (Licht, Ton, Verwendung von Dokumenten usw.)?
- Welche Etikette gilt?
- Wie kann ich meine Kunden für virtuelle Online Meetings begeistern?
- Mit welchen Einwänden muss ich rechnen und wie gehe ich mit diesen um?
- Wie kann ich in virtuellen Meetings eine hohe Emotionalität bei meinem Kunden erreichen?



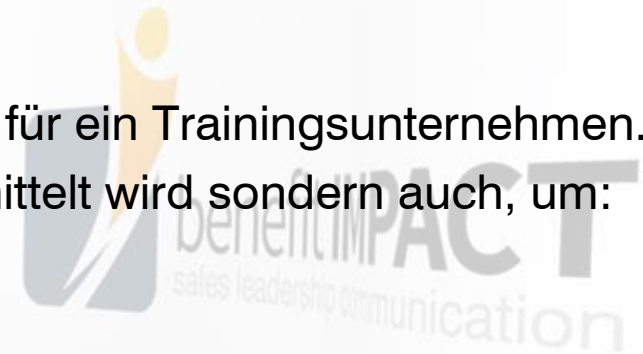
benefitIMPACT virtuelles Online Classroom

Als langjähriger Trainingsanbieter mit hohem Qualitätsanspruch sind für uns nebst den richtigen Inhalten auch die wirkungsvolle Form – also das methodische Konzept von Trainings – für die Erreichung der gesetzten Ziele matchentscheidend.

Packende Trainings online zu realisieren, ist eine der Königsdisziplinen für ein Trainingsunternehmen. Insbesondere, wenn Sie Wert darauf legen, dass nicht nur Wissen vermittelt wird sondern auch, um:

- eine gesetzte Haltung zu verändern,
- das kommunikative Verhalten der Teilnehmenden durch Gesprächssimulationen zu verbessern,
- die Persönlichkeitsentwicklung zu fördern,
- gemeinsam Lösungen zu entwickeln,
- sich nach Übungen Feedback zu geben und zu reflektieren und/oder
- Online-Coaching und Online-Tests durchzuführen.

Basierend auf unserer Trainings- und Development-Philosophie haben wir eine interaktive Online Training Plattform geschaffen, die Ausbildungsverantwortliche und Teilnehmende gleichermassen begeistert.



Plattformen & Tools

Für die Durchführung von Online Trainings stehen zahlreiche Plattformen zur Verfügung. benefitIMPACT setzt bewährte und zuverlässige Tools ein, implementiert aber auch gerne Ihre eigenen Plattformen, wenn Sie dies wünschen oder Ihre Sicherheitsanforderungen dies erfordern.

Plattformen:



Tools:



Und viele mehr ...

Referenzen

Sunrise



amag

Hotelplan



MANOR

CREDIT SUISSE



Profond



ALPIQ



EAU THERMALE
Avène

Vontobel



Hier erzählt Ihnen einer unserer Kunden von seinen Erfahrungen von der Zusammenarbeit mit benefitIMPACT und seinem virtuellen Online Classroom:



Teilnehmeraussagen

Proven Expert Kundenbewertungen 12.11.2020 Mehr Infos

 Mehr Infos

4,80 von 5
★★★★★
SEHR GUT
73 Bewertungen


100%
Empfehlungen

Empfehlung! Sehr kompetenter Coach. Mit einer extrem sympathischen Arbeitsweise. Weiterempfehlung zu 100%.

Wir wurden ausgezeichnet...



Best Business Communications
Training Consultancy
Switzerland





Kontaktieren Sie uns für Ihren IMPACT!

benefitIMPACT AG

Zunstrasse 11

8152 Glattbrugg

+41 44 55 22 380

info@benefitIMPACT.ch

www.benefitIMPACT.ch